

تحليل القوة الدافعة للصناعة

هي تلك القوة التي تلعب دوراً بارزاً في تغيير ظروف الصناعة، والتي تولد تحفيزاً او ضغوطاً بالنسبة للمنظمة

-اكثر القوى المهيمنة في الصناعة سميت **بالقوة الدافعة** لامتلاكها تاثير اكبر على انواع التغييرات الاخرى.

-**القوة الدافعة** هي "المحدد الرئيسي لمجال منتجات واسواق المستقبل"

-حدد تريجو وزيمرمان ان القوة الدافعة والمنتج ومجال السوق المقترح يعد الاساس لتحديد الاختيارات الاخرى

المجالات الاستراتيجية التسعة الممثلة للقوة الداعمة التي حددها تريجو وزيرمان

- أ- المنتجات المقدمة كقوة دافعة
- ب- احتياجات السوق كقوة دافعة.
- ج- التكنولوجيا كقوة دافعة.
- د- الامكانية الانتاجية
- هـ- اسلوب البيع كقوة دافعة.
- و- اسلوب التوزيع كقوة دافعة.
- ز- الموارد الطبيعية.
- ح- النمو كقوة دافعة.
- ط- الربح كقوة دافعة.

القوى الدافعة المحددة من قبل بورتر

١. التغييرات في معدل نمو الصناعة في الامد البعيد.
٢. التغييرات في نوعية مشتري المنتج وكيفية استخداماته. (تغير انماط الشراء)
٣. الابتكارات في مجال الانتاج. (براءات الاختراع وتطوير انماط الانتاج)
٤. التغيير في مجال التكنولوجيا. (التطور التكنولوجي وامكانية التماشي مع هذا التطور).
٥. الابتكارات في مجال التسويق. (الطرق الحديثة في مهارات التسويق والحصول على اسواق جديدة)
٦. دخول او خروج شركات رئيسية. (دخول شركات مؤثرة في بيئة الصناعة او خروجها وما تمثلها من فرص او تهديدات).
٧. نشر المعرفة الفنية.
٨. تزايد ظاهرة العولمة في الصناعة. (Globalization)
٩. التغييرات في التكلفة والكفاءة.
١٠. ظهور زبائن يفضلون منتجات متميزة بدلا من منتجات شائعة. (التمييز وانماط الاستهلاك).
١١. التأثيرات التشريعية والتغييرات في سياسة الحكومة.
٢١. تغيير المواقف والاهتمامات الاجتماعية وانماط الحياة.
٣١. تخفيض حالة عدم التأكد ومخاطر الاعمال.

تحليل عوامل النجاح الرئيسية للصناعة وقوى التنافس (KSFs) Key Success Factors

- تختلف عوامل النجاح من بيئة الى اخرى.
 - المدراء الاستراتيجيين بحاجة لمعرفة بيئة الصناعة وقوى التنافس من جانب وعوامل النجاح الرئيسية من جانب اخر لتحديد ماهو الاكثر اهمية للتنافس من اجل خلق ميزة تنافسية مع المنافسين الاخرين في الصناعة.
 - الغرض من تعريف عوامل النجاح الرئيسية هي مساعدة الادارة العليا في اتخاذ القرار حول ماهي العوامل الاكثر اهمية والاقل اهمية للنجاح والتنافس في الصناعة.
- جدول (٣-٣) عوامل النجاح الرئيسية في الصناعة